

## 第7章 主な業種の市場構造・市場行動・市場成果の分析

ここでは、生衛業の業種別に市場構造、市場行動、市場成果を具体的に分析してみよう。ただし分析対象は市場行動に特徴のある7業種に限定する。分析の順序は、まず7業種別に市場構造、次いで市場行動、最終的には市場成果を分析する。ただし、市場成果については、各論の中で具体的に説明したい。

なお断りのない限り、事業所数や従業者規模別事業所数、個人業主、事業所開設に関する統計は総務省「平成21年経済センサス－基礎調査」による。